

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA			
Nazwa modułu/przedmiotu Przedmiot ogólnospołeczny 2			Kod 1011101461011150739
Kierunek studiów Logistyka - studia stacjonarne I stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)		Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny	
Stopień studiów: I stopień		Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15			Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouniversytecki, z innego kierunku) (brak)	
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)	
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr Radosław Kot email: radoslaw.kot@put.poznan.pl tel. 61 6653399 Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, Poznań			
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:			
1	Wiedza:	Student posiada podstawowe kategorie i wiadomości z psychologii społecznej.	
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się	
3	Kompetencje społeczne	Student jest świadomy znaczenia komunikacji interpersonalnej w życiu zawodowym i prywatnym	
Cel przedmiotu: Uzyskanie wiedzy w zakresie teoretycznych podstaw psychologii oraz mechanizmów kształtowania postaw i wpływu na społeczne zachowania ludzi.			
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia			
Wiedza:			
1. Student zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych - [K1A_W06] 2. Student ma podstawową wiedzę o zachowaniach organizacyjnych i społecznych - [K1A_W08] 3. Student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K1A_W15]			
Umiejętności:			
1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu - [K1A_U01] 2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K1A_U02] 3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K1A_U03] 4. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych - [K1A_U08]			
Kompetencje społeczne:			
1. Student rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się (studia drugiego i trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych - [K1A_K01] 2. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K1A_K04] 3. Student potrafi wyszukiwać i dobierać ośrodki edukacyjne i szkoleniowe w celu uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności - [K1A_K06]			

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Ocena formująca: Zadawanie podczas wykładu pytań sprawdzających stopień opanowania wcześniej przedstawionych zagadnień. Ocena podsumowująca: Test końcowy. Wymaganych co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.		
Treści programowe		
Psychologia społeczna - przedmiot, struktura i metody. Główne nurty i szkoły w psychologii społecznej. Człowiek w społecznej organizacji - zachowanie jednostek w kontekście społecznym. Grupa a zachowanie. Interakcje w grupie. Koncepcje człowieka i osobowości - typy osobowości. Socjalizacja, jej uwarunkowania i rola psychospołeczna - mechanizmy przystosowania i niedostosowania. Potrzeby, motywacje i postawy. Postawy - mechanizm kształtowania się i struktura. Funkcje postaw - przystosowawcza, obrony ego, ekspresji wartości, poznawcza. Stres w środowisku pracy.		
Literatura podstawowa: 1. Morreale S.P. , Spitzberg B.H. , Barge J.K., ?Komunikacja między ludźmi? Warszawa, 2007 2. Thompson P., ?Sposoby komunikacji interpersonalnej?, Poznań, 1998 3. Stewart J., ?Podręcznik komunikacji interpersonalnej?, Warszawa, 2003 4. Nęcki Z., ?Komunikacja interpersonalna?, Wrocław, 2002		
Literatura uzupełniająca: 1. Stewart J., ?Mosty zamiast murów, o komunikowaniu się między ludźmi?, Warszawa, 2002 2. Gronbeck B., German K., Ehninger D., ?Zasady komunikacji werbalnej?, Poznań, 2001		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		30
2. Konsultacje		10
3. Przygotowanie do zaliczenia końcowego		33
4. Zaliczenie końcowe		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	67	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0